

# 2017

Resumen  
**Reporte de**

**SUSTENTABILIDAD**



# EMPRESAS

Somos un grupo de empresas de retail de salud y belleza, dedicado a hacer sentir bien a las personas, estén donde estén. Construimos confianza y por ello nuestros clientes nos recomiendan.

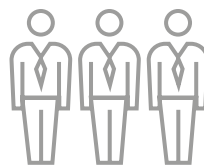
## Reputación con Rentabilidad

Empresas SB es un holding integrado por 10 filiales dedicadas a los rubros de salud y belleza:

- PREUNIC
- SALCOBRAND
- RECETARIO MAGISTRAL
- PHARMA BENEFITS
- FARMA PRECIO
- SANTO ALIVIO
- MEDCELL
- MEDIPHARM
- DBS
- MAKE UP

PreUnic y Salcobrand son los retailers más grandes del grupo y en torno a ellos se concentra la gestión comercial de toda la compañía.

La estrategia de negocio de Empresas SB busca crecer en equilibrio con los grupos de interés y tiene como principal objetivo alcanzar la Mejor Reputación con Rentabilidad de la Industria.



**9.389.495**  
**CLIENTES TOTALES**  
**DURANTE EL AÑO**



**9.594**  
Nº DE EMPLEADOS  
TOTAL 2017



**HOMBRES**  
**3.294**  
34%

**MUJERES**  
**6.300**  
66%



**37 AÑOS**  
EDAD PROMEDIO



**5,1 AÑOS**  
ANTIGÜEDAD  
PROMEDIO



**8.807 = 91,7%**  
**COLABORADORES**  
CON CONTRATO INDEFINIDO



Empresas SB pertenece en un 70% a la familia Yarur y en un 30% a la familia Abuhadba. Esta estructura societaria se constituyó en 2012, año en que ingresó al grupo este último conglomerado.

**70%**

**EMPRESAS  
JUAN YARUR**

**30%**

**FAMILIA  
ABUHADBA**

**INVERSIONES SB S.A.**

**EMPRESAS SB**



En 2017, Salcobrand se ubicó entre las 100 mejores empresas de Chile en los rankings MERCO de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, y MERCO de Mejor Reputación.

# Modelo de Sustentabilidad

La visión de sustentabilidad de Empresas SB es multiplicar las oportunidades de valor compartido en materia de salud y belleza, a través de lazos de confianza y co-creación que contribuyan a fortalecer su reputación como compañía cercana y valorada por los chilenos.



# Valor Generado y Distribuido

En 2017, Empresas SB generó valor económico por \$680.531 millones. De este monto, distribuyó un total de \$672.161 millones entre sus grupos de interés. La diferencia restante - \$8.730 millones - corresponde al valor retenido por la compañía.



**\$680.531 MILLONES**

VALOR ECONÓMICO GENERADO



**\$672.161 MILLONES**

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



**\$8.730 MILLONES**

VALOR ECONÓMICO RETENIDO



**\$521.617.396**

FRANQUICIA TRIBUTARIA QUE INCENTIVA LA  
CAPACITACIÓN Y REDUCCIÓN DEL IMPUESTO A LA  
RENTA POR DONACIONES A LA COMUNIDAD

COLABORADORES



**\$106.803  
MILLONES  
SUELDOS Y  
BENEFICIOS SOCIALES**



**91,7%**  
COLABORADORES  
CON CONTRATO  
INDEFINIDO



**9.594  
EMPLEOS  
DIRECTOS**

PROVEEDORES  
DE CAPITAL



**\$5.500  
MILLONES  
ACCIONISTAS**



**\$5.494  
MILLONES  
PAGO A PROVEEDORES  
DE RECURSOS  
FINANCIEROS**

ESTADO DE CHILE



**\$5.668  
MILLONES  
IMPUESTOS**

INVERSIÓN  
EN LA COMUNIDAD



**\$207  
MILLONES  
PROGRAMAS EN SALUD  
Y BELLEZA, Y CAMPAÑAS**

# Ética y Cumplimiento

En Empresas SB  
hacemos lo correcto



**2.407**

**HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES  
EN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO**



**1.329**

**COLABORADORES CAPACITADOS EN  
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO**



**47**

**DENUNCIAS Y CONSULTAS SOBRE  
ÉTICA RECIBIDAS EN EL AÑO**



**99%**

**DENUNCIAS RESUELTAS AL CIERRE  
DEL PERÍODO**



**0**

**SANCIONES POR INFRACCIONES A  
LA LEY DE LIBRE COMPETENCIA**



# Experiencia de Clientes

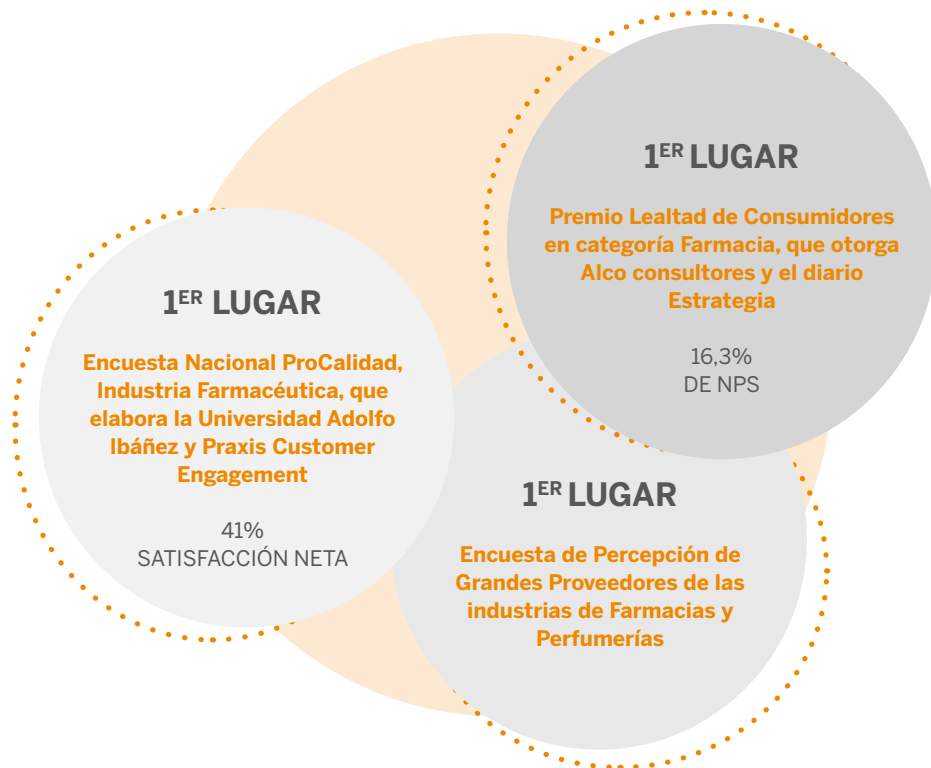
Empresas SB busca marcar una diferencia en el mercado subrayando su carácter de especialista en salud y belleza, promoviendo la recomendación de sus clientes y fortaleciendo su reputación corporativa.



## 61%

FUE EL NPS DE SALCOBRAND EN DICIEMBRE, SUPERIOR AL 46% REGISTRADO EN ENERO Y AL 50% FIJADO COMO META ANUAL

## Premios por Excelencia en Atención al Cliente



# Innovación y Tecnología

En 2017, la innovación se adueñó de la agenda en Empresas SB. Con el fin de marcar diferencias tangibles en el mercado, la compañía continuó impulsando su proyecto CREA, una iniciativa con co-financiamiento de Corfo y en el marco de la cual invitó a toda la organización a aportar ideas para resolver desafíos reales de su operación.

**300 IDEAS**

de innovación  
emanaron de  
los colaboradores.

**900 PERSONAS**

participaron en las tres  
convocatorias del  
programa CREA.



Embajadores de Innovación 2017.

## CREA en cifras

### 70% DE LAS IDEAS RECIBIDAS

a lo largo del año en las tres convocatorias masivas del proyecto CREA fueron desarrolladas por colaboradores de sucursales de Salcobrand.

### 4 DE LAS 9 IDEAS GANADORAS

correspondieron a proyectos presentados por vendedores, asistentes de sala y jefes de locales de farmacias.

### 45% DE TASA DE PARTICIPACIÓN

en el primer desafío de innovación del año. Esto quiere decir que casi la mitad de los registrados en la plataforma de innovación aportó una idea.



Ganadores del primer desafío programa CREA Salcobrand.

# Desarrollo de Personas



**77,30%**

ÍNDICE CLIMA LABORAL



**91,30%**

SATISFACCIÓN GENERAL



**85,6%**

INTENCIÓN DE PERMANENCIA

## Capacitación



**184.550**

HORAS DE CAPACITACIÓN DURANTE 2017



**11.302**

COLABORADORES CAPACITADOS A LO LARGO DEL AÑO



**15,4**

HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

En 2017, el Programa de Reconocimiento de Empresas SB duplicó su alcance y logró otorgar a esta práctica un carácter de acción cotidiana en la compañía.

### Alcance del Programa Reconocimiento



### Impacto del Programa Vive Seguro



### ÍNDICE ACCIDENTABILIDAD

2,6 ▶ SB  
2,2 ▶ PU

### ÍNDICE SINIESTRALIDAD

59,7 ▶ SB  
61,4 ▶ PU

# Inclusión, Diversidad y No Discriminación

Durante 2017, el holding puso el foco de su labor de diversidad en tres aspectos de mejora continua:



La actualización de su sistema de gestión, asumiendo que los objetivos trazados para cada área en temas de diversidad y no discriminación deben construirse en conjunto con los respectivos líderes y colaboradores.

---



La revisión constante de los procesos de reclutamiento y seguimiento del desempeño de las personas que se incorporan a la compañía en el marco de este programa.

---



El fortalecimiento de la concientización y capacitación a los equipos y jefaturas en temas de diversidad.



## Premio Más Diversidad, el Valor de Ser Distintos

Esta distinción fue entregada a Empresas SB por ACCIÓN Empresas, en reconocimiento al cumplimiento por parte de la compañía del 100% de los indicadores considerados en este programa y por su aporte a la creación de entornos laborales más inclusivos, meritocráticos y diversos.



## Premio Inclusión ACHS 2017

La Asociación Chilena de Seguridad distinguió a Empresas SB como finalista en la categoría "Inclusión de Personas con Discapacidad" en el marco del XXIX Reconocimiento a la Inclusión del Trabajador Rehabilitado 2017. Este galardón premia los esfuerzos de contratación progresiva de personas con discapacidad por parte de las compañías.

# Relaciones con el entorno

Instituto de Belleza

Centro de Bienestar

**292**

TALLERES REALIZADOS EN 2017

**153**

TALLERES REALIZADOS EN 2017

**5.891**

ALUMNOS CAPACITADOS EN EL AÑO

**2.312**

ALUMNOS CAPACITADOS EN EL AÑO

**2.338**

HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES

**1.073**

HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES

# Proveedores

Desde febrero de 2017, Empresas SB paga a su proveedores PYMES en un plazo promedio de siete días. Esta política busca garantizar la sustentabilidad económica de todas las pequeñas empresas que prestan servicios a la compañía.



EMPRESAS **SB**

